

きっと家族の
命をつなぐ。
きっとその時
役に立つ。



No.
15

非常用トイレの備蓄は “におい対策”を忘れずに！

被 災時、水や食料よりも早く必要になるとされる「非常用トイレ」の備蓄は、防災対策の基本といえます。非常用トイレを用意する際に一緒に考えなくてはならないのが、排せつ物の「におい」への対策です。排せつ物はゴミに出すまでは保管しておく必要がありますが、災害時は自治体のゴミ回収が普段よりも遅れる傾向にあるため、防臭効果の高い袋や凝固剤※など、においを断ち切る工夫が必須です。悪臭はイライラの原因になり食欲を減退させるだけでなく、ひどい場合は吐き気や頭痛など体の不調につながることも。ある避

難所ではトイレでの排せつ物の処理が適切でなかったため悪臭がひどくなり、その影響で使用禁止になったケースがあるなど、災害時には「におい」が深刻な問題になります。そのような状況下でトイレに行くことを我慢してしまうと、脱水症状からエコノミークラス症候群が引き起こされる可能性があります。においの心配を減らし、トイレに行きやすい環境をつくることは、命を守ることにともなう必要な備えです。「非常用トイレの備蓄」と「におい対策」は必ずセットで行いましょう！

※排せつ物をゼリー状に固める効果があります。

特に夏場は雑菌の繁殖が進みやすく悪臭の激化が早いので、におい対策の必要性が高い時期といえます！



＼ におい対策のキホン ／

においは 「減らし、閉じ込める」

木粉や炭などの素材でできた凝固剤を活用してにおいを減らし、防臭効果のある袋に入れて閉じ込めるのが大切。「食パン袋」も通常のポリ袋より防臭効果が高いので、代用できます。



室内にゴミを置く場合は 防臭グッズと一緒に

紅茶の茶葉や、一部の保冷剤には消臭効果があります。ティーバッグを壁に吊るしたり、保冷剤の中身をプラスチック容器などに出しておくことで簡易的な防臭グッズに早変わり。



マスクの工夫で においの不快さを低減

どうしてもにおいをごまかしきれない場合のために、防臭効果のあるマスクを準備しておきましょう。マスクの内側にアロマスプレーを吹き付けるという手も。



非常用トイレ 選びのポイント



さまざまな種類が販売されている非常用トイレ。自分のニーズにあったものを選び、いざというときにきちんと役に立つ備えを進めましょう。

点線をくり抜けば、お子さまや女性にも使いやすいサイズに！



ダンボールトイレ



ペール缶トイレ



とにかく防臭効果が高いものがほしい

「袋」「凝固剤」に着目しましょう。ナテックの新商品「木粉簡易トイレ 木のかおりん」では、徳島産のスギを原料とした粉を凝固剤に使用。高い防臭効果に加えて、自然を感じるやさしい香りでほんとに安心できます。

便座のついているタイプがほしい

「ペール缶トイレ」は専用の便座をつけることで洋式便器とほぼ変わらない使用感になります。近日発売の「すわれ〜るダンボールトイレ」は組み立て不要で、袋をかけて便座代わりに。耐荷重400kgで耐久性も抜群！

防災リュックにたくさん入れたい

一人あたり1日5回分×7日分の用意が推奨されていますが、家族の人数によってはかなりかさばることも。ナテックのDOCODOMO+SERIES「トイレ救急」なら1枚で2〜3回使用でき、リュック内の省スペースに。

広げるだけで自立します。便座なしで使用可能！



非常用トイレと一緒に準備しておきましょう！

トイレトペーパー

一人につき1ロール/1週間を目安に。3倍巻き、5倍巻きなど長尺のものもあるので、備蓄スペースに応じて用意しましょう。



ランタン

トイレで使う非常時のライトは床に置けるランタンがオススメ。電池切れなどで使用できない場合は、ライト機能をONにしたスマートフォンの上に、水を入れたペットボトルを乗せればランタン代わりに。



ポリ袋

在宅避難の際、非常用トイレを便器にかぶせて使用する場合は、その下に敷く大きなポリ袋が必須アイテム。

最低でも45ℓの大きさのものを用意しましょう。



アルコール消毒液

断水で手が洗えなくなる可能性をふまえ、手指の消毒グッズのご準備を。

“サステナ防災”に取り組んでいます！

ナテックは土に還る素材のホイッスルや使い捨て食器など、環境に配慮した素材で製品をつくっています。誰もが備える必要があるからこそ、防災グッズもサステナブルに！

NATEC EMERGENCY



お問い合わせはkit編集部まで！

住所 〒490-1205 愛知県あま市花正寺浦55番地

TEL 052-449-6222

MAIL natec-emergency@natec01.co.jp

kit No.15

発行者 株式会社ナテック

▲ECサイト